

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		北京市政府国际版门户网站运营服务					
主管部门		北京市政务服务和数据管理局		实施单位	首都之窗运行管理中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2,756.50	2,756.50	2,750.92	10	99.80%	9.98
	其中：当年财政拨款	2,756.50	2,756.50	2,750.92	——	99.80%	——
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——	——	——
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	按照“突出北京魅力、北京活力、北京机遇，把北京服务贯穿其中”的思路，坚持服务型主定位，辅以展示功能，为外国友人和外国投资者提供支付、出行、学习、生活、旅游等丰富便捷的城市服务，包括平台内容运营、微信公众号内容运营、全景化服务产品制作与运营、宣传推广活动、测评改进、数据分析等；全面梳理当前网站的功能模块及运行痛点，针对不同受众的渠道的呈现与传递模式，利用网站的功能设计、关键内容一方面讲好北京故事，另一方面体现服务能力，最终建成有流量、有特色、有创新、有服务的网站及新媒体平台，同时可针对运营情况实现持续优化迭代，紧跟国际需求及趋势。		国际版网站和BeijingService微信公众号，共发布信息1.5万余条。制作发布“外国人走流程”“外资企业跑程序”等全景化视频21个，推出政策解读、营商环境等领域事项图解15期，上线办事服务专题16个。拍摄“大使话北京”系列视频3期、“全球服务伙伴话北京”系列视频3期，助力强化国际版品牌栏目打造。组织线上线下宣传推广活动，讲好“北京故事”、展示“北京服务”。				
	一级指标		二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标		经济成本指标		20	20.00	
	产出指标		数量指标		22	22.00	
			质量指标		8	6.00	偏差原因：项目实施质量已达到要求，但在网页设计方面还需提升，平均翻译差错率仍有待降低 改进措施：后续将稳步推进项目实施，进一步优化网页设计，提高外语翻译准确性与整体服务质量
			时效指标		10	10.00	
	效益指标		社会效益指标		10	9.00	偏差原因：平台综合服务能力还有待提升 改进措施：后续将加强项目实施，持续完善平台一站式服务功能

	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标 (续)	效益指标（续）	可持续影响指标	10	9.00	偏差原因：展现首都形象方面还需加强 改进措施：后续将加强项目实施，持续优化平台对外展示风貌与国际化服务形象
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10.00	
总分			100	95.98	